



# Die Zukunft der Kriminalprävention sind Kooperationen



**Harald Schmidt**

Stiftung Deutsches Forum für  
Kriminalprävention (DFK)



**Pierre Du Bois**

Kleinanzeigen  
kleinanzeigen.de GmbH

Selektive Prävention  
**überschätzt.**

Universelle Prävention  
**unterschätzt.**

**Auto**  
Scout24

**mobile.de**



**ADAC**

Wir wollen,  
dass Sie  
sicher leben.



 **kleinanzeigen**

 **RISK IDENT**



Bundesamt  
für Sicherheit in der  
Informationstechnik



**Deloitte.**

 **Deutschland  
sicher im Netz**



**SICHER  
HANDELN**



# Stoppen

Innehalten. Nicht hetzen lassen – seriöse Anbieter werden Sie nicht drängen. Es ist okay, eine Anfrage abzulehnen oder zu ignorieren.

Wägen Sie Risiken ab. Geben Sie nur notwendige Daten preis!

Niemand hat etwas zu verschenken. Fragen Sie sich: Wie würden Sie handeln? Lassen Sie sich nicht von Legenden blenden!

Wenn etwas zu gut scheint, um wahr zu sein – ist es nicht wahr!

# Schützen

Sie vermuten einen Betrugsversuch? Schützen Sie Dritte, indem Sie Verdächtiges an die jeweilige Plattform melden und Anzeige erstatten.

# Hinterfragen

Nie teilen und nicht mehrfach verwenden –  
**genau wie dein Passwort!**

Mach dich **STARK** gegen Online-Betrug!

Deutschland sicher im Netz  
 DFK  
 kleinanzeigen  
 RISK IDENT

Nie mehrfach verwenden und sicher aufbewahren –  
**genau wie deine Account-Daten!**

Mach dich **STARK** gegen Online-Betrug!

Deutschland sicher im Netz  
 DFK  
 kleinanzeigen  
 RISK IDENT

Zu gut, um wahr zu sein?  
Vertraue deinem Bauchgefühl –  
**niemand hat etwas zu verschenken.**

Mach dich **STARK** gegen Online-Betrug!

Deutschland sicher im Netz  
 DFK  
 kleinanzeigen  
 RISK IDENT





**Harald Schmidt**

Stiftung Deutsches Forum für  
Kriminalprävention (DFK)



**Pierre Du Bois**

Kleinanzeigen  
kleinanzeigen.de GmbH